

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de communication régional(e) CDI – Temps plein

Les Comités Régionaux ASPTT Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes, en lien avec l'ASPTT Fédération Omnisports, assurent la coordination des 30 clubs omnisports ASPTT de leurs régions respectives. Leur rôle est d'encourager la pratique sportive pour tous, en favorisant l'inclusion sociale. Les Comités Régionaux travaillent en étroite collaboration avec les clubs pour promouvoir un mode de vie actif et des valeurs sportives, et offrent également un soutien en termes d'organisation d'événements, de programmes de formation et de développement des activités sportives.

Missions principales :

Sous la responsabilité hiérarchique des Présidents des Comités Régionaux ASPTT Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes, et sous l'animation fonctionnelle des Responsables Régionaux.

Le/la chargé(e) de communication intervient sur les Comités Régionaux Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes, en lien avec leurs clubs respectifs.

Stratégie et coordination :

- Élaborer une stratégie globale de communication pour les Comités Régionaux et leurs clubs.
- Intégrer le réseau marketing et communication national, suivre les formations proposées et collaborer avec le service Marketing, Communication et Partenariats de l'ASPTT Fédération Omnisports.
- Créer et animer un groupe de communication régional avec un référent par club (salarié ou membre du Comité Directeur Club).
- Accompagner les clubs dans leurs actions de communication (conseils, outils, bonnes pratiques).

Communication digitale :

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Instagram) et le site internet des Comités Régionaux.
- Rédiger et mettre en forme les newsletters hebdomadaires.

Graphisme/montage vidéo :

- Respecter la charte graphique attachée à l'ASPTT Fédération Omnisports.
- Créer des supports de communication (flyers, affiches, plaquettes) pour les Comités Régionaux et les clubs selon les besoins.
- Réaliser des montages vidéo et des reportages pour les Comités Régionaux et les clubs.
- Concevoir des visuels sur Canva et former les clubs dans leur utilisation.

Événementiel :

- Participer à l'organisation et à la tenue des Assemblées Générales Régionales annuelles.
- Participer à l'organisation et à la couverture des événements régionaux.
- Couvrir et mettre en avant les différents événements organisés par les clubs.

Poste

Sièges sociaux :

- Comité Régional ASPTT Auvergne-Rhône-Alpes : 140 rue de l'Aviation, 69800 St-Priest
- Comité Régional ASPTT Nouvelle-Aquitaine : 2 rue des Jonquilles, 40100 Dax

- Lieu : Le poste est principalement en **télétravail** mais des déplacements ponctuels sont à prévoir sur les deux régions (événements, réunions, Assemblées Générales Régionales)
- Type de contrat : CDI - Temps plein - CCNS Groupe 3
- Rémunération : À déterminer en fonction du profil et de l'expérience (24k à 27k brut annuel)
- Date de prise de poste : courant juillet 2026
- Possibilité de travail le week-end selon les événements

Profil recherché

1. Compétences comportementales

- Esprit créatif et prise d'initiative
- Autonomie dans l'organisation du travail
- Bon relationnel avec les différents acteurs (adhérents, bénévoles et salariés)
- Capacité à travailler en équipe avec les Responsables Régionaux
- Polyvalence dans les actions de communication à mener

2. Compétences techniques

- Maîtrise d'InDesign, Illustrator et Photoshop
- Maîtrise de Première Pro ou DaVinci Resolve
- Bonne connaissance de Canva et de WordPress
- Qualité rédactionnelle

3. Exigences

- Formation en communication ou graphisme
- Lieu de résidence sur une des régions : Nouvelle-Aquitaine ou Auvergne-Rhône-Alpes

Processus de recrutement

- Réception et étude des candidatures (CV et book) jusqu'au 24 mai 2026
- Cas pratique communiqué aux profils retenus (création d'une affiche et réalisation d'un montage vidéo court), conçu pour être réalisé en temps limité (1h pour l'affiche et 2h maximum pour la vidéo) jusqu'au 5 juin 2026
- Entretien avec les Responsables Régionaux à l'issue du cas pratique entre le 6 et 20 juin 2026
- Validation des profils par la Responsable Marketing Communication et Partenariats de la FSASPTT
- Entretien final avec les Présidents des Comités Régionaux

Merci d'envoyer votre CV, votre book et une lettre de motivation à : recrutement-na-aura@asptt.com